

**REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001,430**  
**CONCORSO A PREMI**  
**“WE ARE BOSCH. WE ARE COLOURFUL! - VOTA, CANDIDATI E VINCI”**  
**ROBERT BOSCH SPA SOCIETA' UNIPERSONALE – MILANO**

**SOGGETTO PROMOTORE**

Robert Bosch S.p.A. società unipersonale, con sede legale in via C.I. Petitti 15, 20149 Milano – P.IVA e C.F. 00720460153 (di seguito “Promotore”).

**SOGGETTO DELEGATO**

Clipper S.r.l., con sede legale in viale Caterina da Forlì 32, 20146 Milano – P.IVA e C.F. 06601410159 (di seguito “Delegato”).

**TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE**

Concorso a premi denominato “We Are Bosch. We Are Colourful! – Vota, Candidati e Vinci” (di seguito “Concorso”).

**AREA DI SVOLGIMENTO**

Il Concorso ha svolgimento nell'intero territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino.

**DURATA**

Il Concorso ha svolgimento dal 18 maggio 2016 al 5 settembre 2016 (di seguito “Durata”) ed è suddiviso in due distinte Fasi.

In particolare:

- Fase 1 (votazioni on line) = dal 18 maggio 2016 al 15 giugno 2016
- Fase 2 (caricamento dei video) = dal 23 giugno 2016 al 5 settembre 2016

L'estrazione finale, sia per la Fase 1 che per la Fase 2, sarà svolta entro il 30 settembre 2016.

**DESTINATARI**

Il Concorso è rivolto al personale dipendente del Gruppo Bosch con contratto a tempo indeterminato, determinato o contratto di apprendistato che siano residenti in Italia, risultino in forza durante lo svolgimento del Concorso e non abbiano in essere contenziosi di alcun genere con il Promotore e l'Azienda dalla quale dipendono (di seguito “Partecipanti”).

Sono pertanto espressamente esclusi agenti, procacciatori, consulenti, somministrati, stagisti ed ogni qualsiasi altro soggetto non qualificabile quale Partecipante in base alla definizione di cui sopra.

**SCOPO DEL CONCORSO**

Il Concorso viene organizzato con l'obiettivo di stimolare la fantasia e la creatività dei Partecipanti, rafforzare la consapevolezza di appartenere al Gruppo Bosch e incrementare la partecipazione e l'engagement dei Partecipanti

**PUBBLICITA'**

Il Concorso sarà pubblicizzato a partire dal 12 maggio 2016 sul sito [www.shareourwe.it](http://www.shareourwe.it), (di seguito “Sito”) all'interno del quale sarà presente copia completa del regolamento.

Il Concorso sarà inoltre pubblicizzato attraverso la Community aziendale “We are Bosch in Italy”, sulla rivista aziendale Bosch Zünder, attraverso campagna DEM e pop-up su personal computer, nonché attraverso la pagina Facebook di Bosch Italia.

Il Promotore si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

La pubblicità svolta ai fini di comunicare il Concorso sarà coerente con il presente regolamento.

**AVVERTENZE**

Si precisa che per la partecipazione al Concorso, il costo della connessione al sito Internet seguirà quanto previsto dal piano tariffario personale del partecipante sottoscritto con il proprio operatore di rete, senza alcun costo aggiuntivo. Si precisa che i server della piattaforma sulla quale verrà svolto il Concorso sono ubicati in Italia.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO**

Al fine di raggiungere l'obiettivo indicato, il Promotore organizza il Concorso che avrà svolgimento secondo le modalità oltre illustrate e che permetterà a tutti i Partecipanti di prendere parte all'estrazione dei premi previsti ed oltre indicati.

**Fase 1**

A partire dal 18 maggio 2016 e fino al 15 giugno 2016, saranno pubblicati sul sito n. 10 differenti video pitch: si tratta di dieci filmati pubblicitari realizzati da altrettanti videomaker che illustrano l'idea di spot pubblicitario che il videomaker ha pensato di realizzare. Ciascun video pitch, pertanto, costituisce una traccia, un'idea di un possibile spot pubblicitario che il Promotore si riserva di realizzare.

Tutti i Partecipanti saranno invitati ad accedere al Sito, visionare i video pitch e scegliere il preferito.

Per effettuare la votazione e prendere parte all'estrazione relativa alla Fase 1, ciascun Partecipante dovrà completare le procedure di registrazione al Sito, compilando l'apposita maschera con i seguenti dati: nome, cognome, matricola aziendale, sede aziendale (utilizzando il menù a tendina), e-mail aziendale o e-mail privata (in caso di blue collar).

Sarà inoltre richiesto di accettare le norme di partecipazione al Concorso e di dichiarare sotto propria responsabilità di avere i requisiti indicati nel punto "Destinatari".

Sarà possibile effettuare una sola registrazione per ciascun Partecipante e, conseguentemente, sarà possibile votare un solo video pitch da parte del medesimo Partecipante.

I voti ritenuti validi saranno solo quelli effettuati dai Partecipanti che rispondano ai requisiti indicati nel punto "Destinatari". Il Promotore si riserva di effettuare le necessarie verifiche per impedire le registrazioni multiple o non regolari, anche riservandosi di chiedere in qualunque momento un documento di identità comprovante le veridicità dei dati indicati nella maschera.

Il medesimo Partecipante potrà registrarsi utilizzando un solo indirizzo e-mail ed il medesimo indirizzo e-mail potrà essere abbinato ad un unico Partecipante.

In generale, non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia: in questo caso il Promotore si riserva il diritto di verificare l'identità degli utenti ed il rispettivo ruolo aziendale, eventualmente richiedendo la copia di un documento d'identità e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola. Tutti i Partecipanti che, entro le ore 23,59',59" del 15 giugno 2016 abbiano validamente espresso la propria preferenza per uno dei video pitch pubblicati sul Sito prenderanno parte all'estrazione relativa alla Fase 1, come oltre specificato.

## **Fase 2**

A partire dal 23 giugno 2016 e fino al 5 settembre 2016, tutti i Partecipanti (inclusi coloro che non avessero preso parte alla Fase 1) potranno "candidarsi" per interpretare uno dei personaggi previsti nel video pitch risultato più votato al termine della Fase 1.

Per prendere parte alla Fase 2, ciascun Partecipante dovrà preliminarmente realizzare un breve video "selfie" amatoriale con qualunque dispositivo di registrazione (smartphone, tablet, videocamera, ecc.).

Sarà lasciata libera scelta nella realizzazione del video, dovendosi obbligatoriamente rispettare i seguenti parametri:

- i video realizzati dovranno essere amatoriali ed originali (saranno quindi esclusi i video palesemente professionali o presi da Internet, social network, ecc.)
- i video dovranno avere una durata massima indicativa di 1 minuto e 30 secondi (video eccessivamente lunghi non potranno essere accettati)
- i video dovranno inquadrare esclusivamente il Partecipante, senza che siano inquadrati terzi persone
- i video dovranno preferibilmente ma non obbligatoriamente terminare con l'inquadratura del Responsabile del Partecipante diretto che, fungendo da "ambassador", sponsorizzi la candidatura del Partecipante
- i video dovranno contenere la scelta del personaggio (a scelta tra quelli presenti nel video pitch più votato) e la motivazione per cui quel personaggio è stato scelto

Le caratteristiche tecniche del video da caricare, nonché le procedure di caricamento dello stesso saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato e presente sul Sito.

Per poter caricare il video, il Partecipante dovrà collegarsi al Sito e compiere le procedure di registrazione compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica:

- nome e cognome
- settore/servizio
- società di appartenenza all'interno del Gruppo Bosch (scelta dal menù a tendina)
- e-mail aziendale o e-mail privata (in caso di blue collar)
- titolo del video
- scelta del personaggio dal menù a tendina
- breve descrizione del video (max 500 caratteri)
- upload del video

Sarà inoltre richiesto di accettare le norme di partecipazione e di dichiarare sotto propria responsabilità di avere i requisiti indicati nel punto "Destinatari".

Terminata la procedura di registrazione, sarà richiesto al Partecipante di accettare integralmente il presente regolamento, dopo averne preso visione, leggere l'informativa privacy ex D. Lgs. 196/2003 e autorizzare il Promotore ovvero il Delegato (o altre società dagli stessi incaricate) all'utilizzo del video caricato: il consenso dovrà essere prestato dal Partecipante nonché dal Responsabile diretto, se presente nel video "selfie", con riferimento sia alla pubblicazione del video sul Sito e sui canali di comunicazione di proprietà del Promotore e dell'Associazione Movi&Co sia con riguardo all'eventuale modifica delle dimensioni e della struttura del video stesso (modifiche queste che non avranno comunque alcun effetto sulla natura e/o sul contenuto del video).

Il Partecipante, dopo aver condiviso il contenuto dell'informativa privacy con il proprio Responsabile diretto se presente nel video "selfie", dovrà inviare i moduli relativi al consenso debitamente compilati e firmati all'ufficio C/CCR3-IT di Milano (il format standard di detto modulo è scaricabile dal sito [www.shareourwe.it](http://www.shareourwe.it)).

Il video di volta in volta caricati sul Sito saranno valutati dal Promotore, anche attraverso società terze appositamente incaricate, che non ammetterà, a titolo meramente esemplificativo:

- video caricati oltre il termine previsto;
- video non attinenti il tema del Concorso, fuori tema o comunque non in linea con il Concorso;
- video che non siano palesemente opera dei Partecipanti (a titolo esemplificativo: video già pubblicati e diffusi, video presi da Internet, video di autori noti, ecc.): il Promotore, per quanto nelle sue possibilità, si riserva di escludere le partecipazioni non conformi a quanto descritto;
- video che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume, palesemente osceni e volgari o aventi contenuti ingiuriosi o discriminatori;
- video che ritraggano soggetti minorenni;
- video che riproducano qualsiasi bene oggetto di privativa di terzi;
- video che riprendano marchi, loghi, segni distintivi o riferimenti ad aziende terze rispetto al Promotore;

- video caricati da soggetti che non rientrino nella definizione di Partecipanti.

I video scartati in questa fase saranno, comunque, conservati dal Promotore fino al termine del Concorso e saranno messi a disposizione per eventuali controlli.

Tutti i video accettati saranno pubblicati in una apposita sezione del sito e potranno essere visionati e votati da parte di tutti gli utenti: per contro, gli autori dei video validamente caricati prenderanno parte all'estrazione relativa alla Fase 2.

## **ESTRAZIONE**

Al termine del Concorso, entro il 30 settembre 2016, il Promotore provvederà a realizzare due distinti tabulati, uno per ciascuna Fase, ciascuno riportante tutti gli aventi diritto a prendere parte alla relativa estrazione.

L'estrazione avverrà a Milano, presso la sede del soggetto delegato o altra sede da concordare, alla presenza di un notaio o di un Funzionario della locale Camera di Commercio.

- Dal tabulato relativo alla Fase 1 saranno estratti n. 25 vincitori e n. 25 riserve che subentreranno, nell'ordine di estrazione, in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori. Il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio.
- Dal tabulato relativo alla Fase 2 saranno estratti n. 5 vincitori e n. 5 riserve che subentreranno, nell'ordine di estrazione, in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori. Il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio: tuttavia il vincitore della Fase 2 potrà essere un Partecipante già risultato vincitore della Fase 1.

## **PREMI**

- **Fase 1:** sono in palio n. 25 buoni sconto Bosch del valore di € 100,00 cad. (IVA esente). Ciascun buono è utilizzabile per l'acquisto di prodotti Bosch presso il punto vendita di Milano (l'acquisto potrà anche avvenire attraverso l'Intranet aziendale). In caso di acquisti per importi superiori al valore del buono, la differenza dovrà essere saldata direttamente dal vincitore. In caso di acquisti per importi inferiori non sarà previsto alcun resto in denaro o alcuna compensazione di natura economica. Il mancato utilizzo totale o parziale del buono oltre la data di scadenza (prevista al 30 settembre 2017) determinerà la decadenza dell'eventuale credito residuo. Il buono non è in alcun modo monetizzabile e potrà essere utilizzato esclusivamente dal Partecipante vincitore, non potendo essere ceduto ad una terza persona.
- **Fase 2:** sono in palio n. 5 buoni acquisto Ticket Compliments del valore di € 500,00 cad. (IVA esente) spendibili, entro la data riportata sul buono stesso, presso i punti vendita aderenti al circuito Ticket Compliments il cui elenco completo è riportato su [www.compliments.it](http://www.compliments.it).

## **MONTEPREMI**

Il montepremi complessivo ammonta a € 5.000,00 IVA esente.

Su tale importo, il Promotore presta la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

## **ADEMPIMENTI E GARANZIE**

- Tutte le attività avverranno nel pieno rispetto di quanto previsto dal presente regolamento e da quanto previsto dal DPR 430/2001.
- Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi in palio con beni/servizi alternativi dello stesso valore, o di valore superiore, nel caso in cui i premi promessi non fossero più disponibili.
- Non saranno offerte alternative in contanti, gettoni d'oro o altri beni o servizi.
- La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.
- Il Promotore si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli circa la regolarità della partecipazione dei Partecipanti, riservandosi di non assegnare il premio in caso di partecipazioni irregolari.
- Ogni Partecipante garantisce di essere titolare, a titolo originario, di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al video inviato per il Concorso: in difetto sarà escluso dal Concorso.
- Il Partecipante dichiara e garantisce che il video presentato al concorso è esclusivo frutto della propria opera e che egli è titolare a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al video inviato per il Concorso, ovvero di averne ottenuto le necessarie liberatorie.
- I video caricati sul Sito diventeranno di esclusiva proprietà del Promotore: i Partecipanti, pertanto, non potranno chiedere la restituzione del materiale inviato. Infatti, caricando il video sul Sito, il Partecipante, cede in via esclusiva e gratuita l'insieme di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione anche economica del lavoro, ivi compresi i diritti di sfruttare, anche a fini commerciali e di lucro, il video, di pubblicarlo, di adattarlo, modificarlo, elaborarlo o utilizzarlo anche parzialmente.
- Il Promotore, inoltre, avrà facoltà di distruggere il materiale ricevuto dalle Partecipanti una volta terminato il Concorso senza che questi ultimi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento.
- Qualora il video caricato sul Sito non fosse stato realizzato dal Partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, il Partecipante dovrà manlevare e tenere indenne la società Promotrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti ovvero da terzi aventi causa.
- Il Promotore non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ripresi.
- Si precisa che nessun compenso a qualsiasi titolo è dovuto per la pubblicazione del video inviato dal Partecipante.

## **INFORMATIVA PRIVACY (art.13 Dlgs 196/03)**

I dati dei Partecipanti al Concorso saranno trattati da Robert Bosch S.p.A. Società Unipersonale al fine di gestire la partecipazione al Concorso stesso. I dati dei Partecipanti nonché i video caricati potranno essere trattati, oltre che da

Robert Bosch S.p.A. Società Unipersonale, anche da Clipper S.r.l., da Expo & Media Communications s.r.l., dall'Associazione Movi&Co e da B2T S.r.l., della quale Robert Bosch S.p.A. si avvale per determinate attività legate a questo Concorso. I dati dei Partecipanti (video, comprensivo di titolo) potranno essere diffusi tramite il Sito ovvero altri siti internet e canali social di proprietà del Promotore (quale Facebook e Instagram) e di proprietà dell'Associazione Movi&Co. Il Titolare del trattamento è Robert Bosch S.p.A. Società Unipersonale, via Petitti 15, Milano. Ai Partecipanti sono riconosciuti i diritti di cui all'articolo 7 del Codice Privacy (Dlgs 196/03), che potranno esercitare contattando il Titolare al seguente indirizzo email: [comunicazione.italia@it.bosch.com](mailto:comunicazione.italia@it.bosch.com)

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

Qualora il vincitore rivesta una qualifica professionale per la quale sono previste differenti normative fiscali, saranno tenute in considerazione le normative specifiche.

#### **ONLUS**

Qualora il premio non dovesse essere assegnato, diversamente dal caso di espressa rinuncia, lo stesso sarà devoluto in beneficenza a: Cooperativa Sociale In-presa - via Emilia Vergani 14, 20841 Carate Brianza (MB), P.IVA 06188900960.